

OBSERVATOIRE
DES CENTRES SOCIAUX
SENACS

ENQUÊTE
2015-2016
DONNÉES 2014

**LES
CENTRES
SOCIAUX**
BAS-RHIN



DES PROJETS DE TERRITOIRE,
POUR ET PAR LES HABITANTS



PRÉAMBULE	1
PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS	2
CARTE DES CENTRES SOCIAUX DU BAS-RHIN	3
DES PROJETS SOCIAUX À PLUSIEURS DIMENSIONS L'engagement des habitants... au cœur des projets des centres sociaux et socioculturels	4
DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE Les centres sociaux et socioculturels au centre d'un réseau de partenaires	6
DES MOYENS ET DES RESSOURCES Des bénévoles et des salariés au service du projet	7
PROJET SENACS ET FICHE NATIONALE	8

PRÉAMBULE

LE CENTRE SOCIAL OU SOCIOCULTUREL : CITOYENS EN MOUVEMENT !

Pour la première fois, les Centres sociaux et socioculturels du Bas-Rhin ont participé à la démarche SENACS, observatoire départemental annuel de l'activité des Centres. Cette démarche aura mobilisé l'ensemble des Centres du département dans un objectif clair : disposer de données rendant lisibles et visibles leur action et le projet qu'ils portent (cf. Projet SENACS page 8).

S'accorder un temps pour prendre du recul sur son activité, c'est porter un regard objectif sur l'action conduite, les objectifs atteints et c'est aussi prendre de l'élan pour être prêt à relever collectivement les enjeux et les défis de demain en partenariat avec les collectivités, les acteurs associatifs et locaux.

Cette plaquette, synthèse de l'étude, vise à montrer ce que sont en 2016 les Centres sociaux et socioculturels et à partager ce qu'ils font au quotidien pour et avec les habitants. En concevant et en mettant en œuvre pour et avec eux un projet social adapté aux réalités de leur territoire, les Centres essaient en tous points du département des valeurs communes de démocratie, de solidarité et de mixité, dans le respect de la dignité humaine. Chaque structure a pour finalités la socialisation des personnes, la cohésion sociale et la prise de responsabilité des usagers. Les Centres sont tous des lieux de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueillent tous les habitants sans discrimination en leur permettant d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Organisant une fonction d'accueil et d'écoute, et portant une attention particulière aux familles et publics fragilisés, les Centres sont aussi des incubateurs permettant de donner vie aux projets des jeunes et des ados et sont acteurs du soutien à l'accompagnement des parents. Remparts face aux inégalités sociales ou culturelles, ils sont garants du "vivre ensemble" par la diversité des actions qu'ils portent ou favorisent notamment par des actions collectives dans les domaines de la famille, du sport, du loisir ou de la culture...

Nous remercions tous les Centres bas-rhinois pour leur engagement et leur contribution à cette démarche.

Cette plaquette, reflet de la richesse des Centres bas-rhinois et de l'engagement sans faille des bénévoles et salariés des Centres, sera, nous l'espérons, une base riche et solide pour aller encore plus loin pour tisser de nouveaux partenariats, engager de nouveaux projets, oser de nouvelles ambitions...

Jacques BUISSON, Président de la CAF 67

Roger MAUVILLY, Président de la FD CSC 67

PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS

Équipement de proximité à l'écoute des besoins des habitants de son territoire et lieu de rencontres et d'échanges intergénérationnels, le centre social et socioculturel s'inscrit dans la logique d'un projet social auquel sont associés les habitants pour son pilotage et sa mise en œuvre.

Favorisant l'implication des habitants dans des dynamiques de développement local, le projet social répond à trois priorités : le soutien des habitants dans leur capacité à agir, la mise en place de dynamiques à partir d'intérêts collectifs et la proposition de services et d'activités adaptés aux intérêts particuliers.

LES TERRITOIRES D'INTERVENTION PRÉSENTENT UNE GRANDE DIVERSITÉ



39% UN QUARTIER
22% UNE COMMUNE
22% PLUSIEURS QUARTIERS
17% UN TERRITOIRE INTERCOMMUNAL

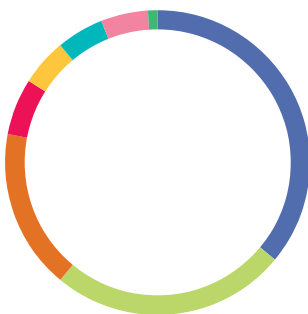
La principale caractéristique d'un centre socioculturel est sa proximité territoriale. En milieu urbain, la zone d'influence du centre s'étend de un à plusieurs quartiers, une commune ou un territoire intercommunal.

11 CENTRES sont situés sur un territoire « Politique de la Ville ».

29 261 USAGERS participent aux activités et actions des centres,
887 USAGERS RÉGULIERS en moyenne par centre
1 158 USAGERS PONCTUELS en moyenne par centre

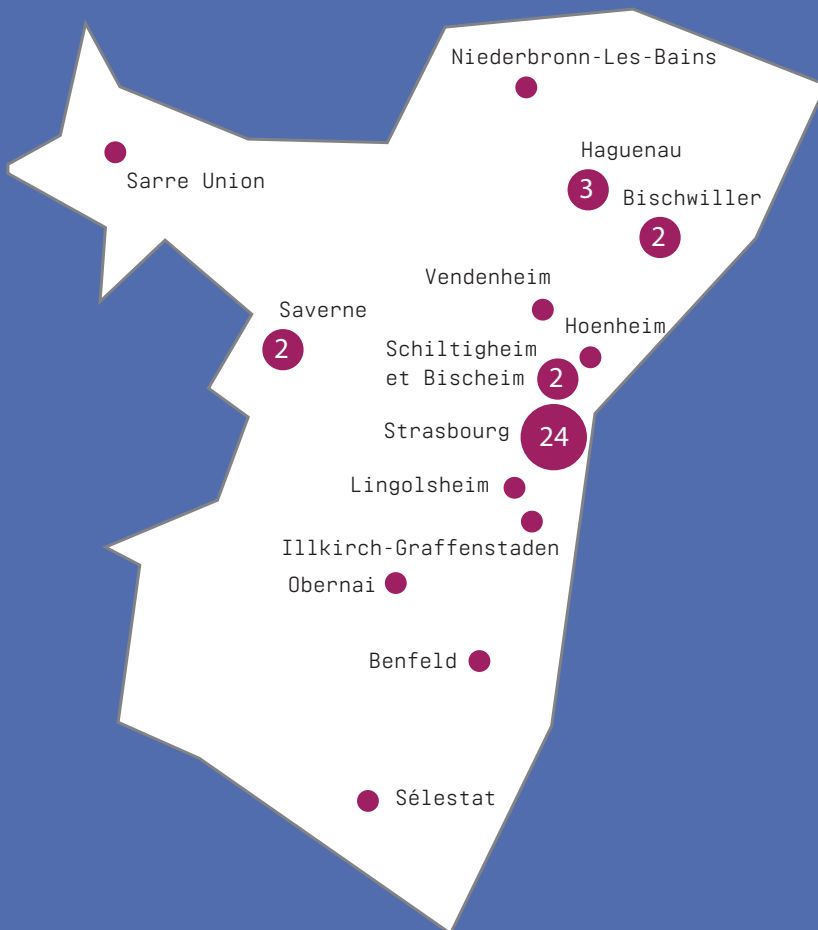
LE BUDGET DES CENTRES SOCIAUX

Il s'étend de **346 256 €** à **1 620 932 €**, avec une médiane de **762 236 €**.



36,7% COMMUNES ET EPCI
24,9% CNAF ET CAF
17% PARTICIPATION DES USAGERS
5,9% CONSEIL DÉPARTEMENTAL 67
5,3% AUTRES PRODUITS (PROVISIONS ET TRANSFERTS DE CHARGES)
5,1% AUTRES PARTENAIRES (CARSAT ; BAILLEURS SOCIAUX ; DRAC ; ANCV...)
4,9% ÉTAT (AIDES À L'EMPLOI INCLUSES)
0,2% CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE.

CARTE DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS DU BAS-RHIN



L'ENGAGEMENT DES HABITANTS...

LES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS PROPOSENT QUOTIDIENNEMENT DES SERVICES, DES ACTIONS ET DES PROJETS QUI S'ADRESSENT AUX PERSONNES DE TOUS ÂGES. ILS SONT ÉLABORÉS EN LIEN AVEC LES HABITANTS ET EN FONCTION DES SPÉCIFICITÉS DES TERRITOIRES ET PORTENT SUR L'ENSEMBLE DES THÉMATIQUES DE LA VIE QUOTIDIENNE.

- 100% ACTIONS EMPLOI
- 94% LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS
- 100% ACCÈS À LA CULTURE
- 94% LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS
- 82% APPRENTISSAGE SOCIO-LINGUISTIQUE
- 94% ACTIONS DE PRÉVENTION DU VIEILLISSEMENT



ACTIONS EMPLOI

73% DE CES CENTRES (50% au niveau national) proposent des actions spécifiques d'insertion professionnelle ; cela a concerné **465 jeunes âgés** de 18 à 25 ans (36 jeunes/centre en moyenne).

Des jeunes de 16 à 25 ans, qui ont quitté le système scolaire sans qualification et sans diplôme, se sont engagés dans le projet « Perdue de vue » lancé par la Région. Huit centres, en lien avec les missions locales, leur proposent des actions d'accompagnement vers un parcours d'insertion sociale et professionnelle.

ACTIONS DE PRÉVENTION DU VIEILLISSEMENT

Chacun de ces centres a proposé à **72 PERSONNES** en moyenne, âgées de plus de 60 ans, des actions de **lutte contre l'isolement** et de développement des **liens intergénérationnels**.

ACTIONS CULTURELLES

20 salariés et bénévoles issus de 9 centres sociaux et socioculturels ont participé à la formation-action proposée par le Théâtre National de Strasbourg (TNS) et la FD CSC 67. Orientée sur la découverte et l'expérimentation d'ateliers de pratique théâtrale, d'une part, et d'écriture, d'autre part, elle a ainsi permis aux acteurs de proposer des actions de sensibilisation des publics jeunes et adultes. Deux centres ont organisé conjointement pour leurs publics une visite du lieu, l'accueil d'une pièce de théâtre sur site et des échanges avec les acteurs et producteurs de la pièce accueillie.

APPRENTISSAGE SOCIO-LINGUISTIQUE

Ce sont ainsi **68 PERSONNES**, en moyenne par centre, qui ont bénéficié **d'actions à visée sociale, culturelle, éducative et professionnelle** au travers d'ateliers d'écriture, de conversations orales, de rencontres avec d'autres publics, et de mises en situations pratiques.

... AU CŒUR DES PROJETS DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS

ACCOMPAGNEMENT DES CAPACITÉS D'INITIATIVES

16 CENTRES proposent en tout 200 actions d'accompagnement au renforcement des capacités d'initiatives des personnes dans les champs suivants :



32,5% SERVICES
44% ACTIONS COLLECTIVES
18% CITOYENNETÉ
5,5% FRACTURE NUMÉRIQUE



LA FAMILLE

82% DES CENTRES perçoivent des financements au titre de la parentalité, principalement dans le cadre du dispositif Contrat Local d'Accompagnement Scolaire (12 centres) et du Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents (8 centres).

Dans les mêmes proportions que les moyennes nationales,

17 CENTRES proposent des sorties familiales et des actions collectives de loisirs.

LES « LUNDIS SOCIABLES »

Suite à la sollicitation d'un habitant pour la mise en place d'un atelier d'improvisation théâtrale, un centre social et socioculturel a soutenu activement la structuration du projet, permettant ainsi sa concrétisation. Ce centre a également apporté son soutien logistique par la mise à disposition d'une salle sur les créneaux horaires définis par le porteur du projet et la diffusion de la communication sur le quartier pour favoriser la mobilisation d'habitants. Une fois par semaine, 13 à 15 habitants du quartier qui ne fréquentaient pas le centre, participent à cet atelier d'improvisation. La troupe, qui se renouvelle chaque année, a eu l'occasion d'improviser des saynètes lors de l'assemblée générale du centre. Le porteur du projet s'est engagé au sein du conseil d'administration.

100% SORTIES FAMILIALES

82% ACTIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES

99% ACTIVITÉS DE LOISIRS COLLECTIFS

82% ACTIONS COLLECTIVES ENTRE LES FAMILLES

82% GROUPES D'ÉCHANGES

70% des centres proposent aux familles des départs en vacances et ce sont ainsi 124 familles, constituées de 211 adultes et de 312 enfants, qui ont bénéficié d'un séjour estival à la mer ou à la montagne.

PETITE ENFANCE, ENFANCE ET ADOLESCENCE

Les publics de moins de 17 ans ont bénéficié d'actions d'animation (principalement des actions culturelles, sportives, d'animation de rue) et d'accompagnement à la scolarité ou à la conduite d'un projet.

Des jeunes qui se sont engagés dans un projet humanitaire, qui ont organisé des événements citoyens festifs ou développé un projet de vacances ou professionnel, se sont adressés au "Points information jeunesse" hébergés par les CSC. Les animateurs de ces centres les ont accompagnés dans leurs projets individuels ou collectifs.

LES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS AU CENTRE D'UN RÉSEAU DE PARTENAIRES



Dans le cadre d'une démocratie participative, les centres sociaux et socioculturels s'inscrivent dans un ensemble de partenariats avec leurs financeurs, avec le monde socio-économique et avec les acteurs de la vie culturelle.

« 8 jours sans écran », c'est le défi proposé aux parents et enfants. Des centres sociaux et socioculturels organisent, en partenariat avec l'ensemble des services de l'Éducation nationale et d'autres acteurs institutionnels et associatifs, des animations en vue d'augmenter les temps d'échanges familiaux et amicaux, d'apporter un regard différent sur les écrans et leur utilisation, de participer à l'amélioration de l'alimentation et de la qualité du sommeil des enfants, et de réduire les violences physiques ou verbales.

13 ASSOCIATIONS sont accueillies en moyenne dans les murs des centres.

75% DES ASSOCIATIONS accueillies par les centres du Bas-Rhin s'inscrivent dans l'esprit du projet centre social.

82% DES CENTRES du Bas-Rhin participent activement à une instance de type conseil de quartier, conseil municipal de jeunes ou conseil local de développement (49% au niveau national)

Des centres socioculturels sont membres du conseil de quartier et y sont représentés par leur direction ou leur présidence. Leur mandat consiste à y apporter l'expertise des centres pour favoriser le développement social local du quartier.

DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS AU SERVICE DU PROJET

LE BÉNÉVOLAT, GARANT DE LA VITALITÉ DÉMOCRATIQUE POUR LE TERRITOIRE

53 BÉNÉVOLES
sont impliqués
en moyenne
dans l'activité
des centres
du Bas-Rhin.



30% participent aux instances de gouvernance
(*bénévoles administrateurs*),

70% encadrent des activités (*bénévoles d'activités*).

Les instances associent les habitants
aux consultations et prises de décisions pour :

- le projet social pour **88% des centres**
(66% au niveau national),
- les modalités de fonctionnement
(*statuts, relations salariés/bénévoles...*)
pour **82%** (50,4% au niveau national)

Les bénévoles d'activités interviennent
principalement dans le secteur « familles »,
lors des temps forts (*fêtes, portes ouvertes, etc.*)
ou encore pour l'accompagnement à la scolarité.

En moyenne, ces interventions représentent
3 000 HEURES par an et par centre (1,8 ETP)
(+25% par rapport à la moyenne nationale).

UN TRAVAIL ASSOCIÉ BÉNÉVOLES - SALARIÉS

551 SALARIÉS DIFFÉRENTS,
dont **29,7%** occupent un emploi
à au moins 75% de temps de travail.

330,4 ETP
soit **20,6 ETP** par centre
dont **195 ETP de permanents**.



DES ACTEURS FORMÉS

Pour les salariés de 17 centres,
142 ACTIONS DE FORMATION
ont été réalisées (*dont 42 en dehors*
du plan de formation) ; elles ont porté
sur la comptabilité, les statistiques,
la dynamique de projet... Un grand nombre
d'entre elles étaient diplômantes.

Chaque année, des bénévoles,
administrateurs et d'activités,
bénéficient d'une formation dans
les domaines de la gouvernance,
des questions budgétaires, ou encore
de la méthodologie de projet.

En 2014, 32 bénévoles inscrits à la formation « Être administrateur de centre social » ont participé aux modules portant sur la conception et le pilotage du projet social, sur sa gestion humaine, économique et financière, et enfin, sur leur place dans le cadre de l'animation de la vie associative sur le territoire. Cet accompagnement participatif s'appuie sur les connaissances et les expériences des participants. L'objectif premier est de permettre à chacun d'entre eux de légitimer sa place, son rôle, sa mission et sa responsabilité en qualité d'administrateur de centre.

PROJET SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne 79 départements pour la campagne de saisie 2015-2016.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la Fédération des centres sociaux, et pour l'animer dans les territoires pilotes. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

COORDONNÉES :

CAF DU BAS-RHIN

18 RUE DE BERNE 67092 STRASBOURG CEDEX

Retrouvez les coordonnées des centres sociaux, des Caf et des fédérations des centres sociaux + les expériences des centres sociaux + une partie Intranet pour les centres sociaux sur www.senacs.fr

FICHE NATIONALE

- ➔ UN OBSERVATOIRE NATIONAL PARTAGÉ ENTRE CNAF ET FCSF
- ➔ UN CO-PILOTAGE LOCAL ENTRE LE RÉSEAU
DES CAF ET DES CENTRES SOCIAUX
- ➔ UNE DÉMARCHE NATIONALE EXPÉRIMENTALE QUI SE GÉNÉRALISE

2107
CENTRES SOCIAUX
AGRÉÉS CAF EN 2014



**ENQUÊTE
2015-2016**
DONNÉES 2014

1902
CENTRES
SOLLICITÉS

1792
ONT RÉPONDU
À L'ENSEMBLE
DE L'ENQUÊTE

79 /101

DÉPARTEMENTS



80% CENTRES
SOCIAUX URBAINS

20% CENTRES
SOCIAUX RURAUX



57 000
SALARIÉS

32 SALARIÉS EN MOYENNE
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **60 000**
BÉNÉVOLES
D'ACTIVITÉS



21 000
BÉNÉVOLES

DANS LES INSTANCES
DE GOUVERNANCE



34 000
BÉNÉVOLES

DANS LES INSTANCES
DE PILOTAGE

PROJET



SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

www.senacs.fr

